

DOSSIER DE PRESSE

# PATRIMOINES EN POÉSIE

## GRAND JEU-CONCOURS ÎLE-DE-FRANCE

• DE 8 À 12 ANS •



JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE



*Fais rimer  
ton œuvre ou ton  
monument préféré!*

[www.iledefrance.fr/pep](http://www.iledefrance.fr/pep)



Illustration de ©2017 NINA AND OTHER LITTLE THINGS / Licenced by DICZ



PRÉFET  
DE LA RÉGION  
D'ÎLE-DE-FRANCE

 **île de France**





## SOMMAIRE

I. Présentation.....	3
II. Les chiffres clés.....	4
III. Zoom sur les ateliers d'écriture.....	6
IV. Un jury constitué de professionnels de la culture et de personnalités qualifiées.....	8
V. Les organisateurs.....	9
VI. Les partenaires.....	10

## I. PRÉSENTATION

Le jeu-concours « Patrimoines en poésie » est une initiative de la Région Île-de-France organisée avec la Direction régionale des affaires culturelles d'Île-de-France (DRAC Île-de-France).

Annoncée à l'occasion des Journées européennes du patrimoine, placées cette année sous le signe de la jeunesse, « Patrimoines en poésie » invite les enfants, entre 8 et 12 ans, à écrire un poème sur leur patrimoine préféré en Île-de-France.



La deuxième édition du concours « Patrimoines en poésie » a enregistré une participation exceptionnelle de 869 enfants, grâce à l'implication de nos partenaires.

Douze lauréats seront récompensés le 2 décembre à l'Institut du monde arabe (IMA). A cette occasion, les enfants seront invités à découvrir les collections de l'IMA et l'exposition « Chrétiens d'Orient. Deux mille ans d'histoire », à travers l'organisation de deux ateliers pédagogiques « L'Heure du conte » et « la Reine de Saba ».

Lors de la cérémonie de remise des prix, leur seront remis **de nombreux lots** : un album de l'Institut du monde arabe, des chèques-culture, un abonnement à une aventure Epopia ([www.epopia.com](http://www.epopia.com)) et au magazine d'initiation à l'histoire de l'art « Le Petit Léonard » ([www.lepetitleonard.com](http://www.lepetitleonard.com)). Les poèmes des douze lauréats seront publiés dans un recueil de poésie.

## II. LES CHIFFRES CLÉS

En 2017

**130** structures culturelles et éducatives partenaires

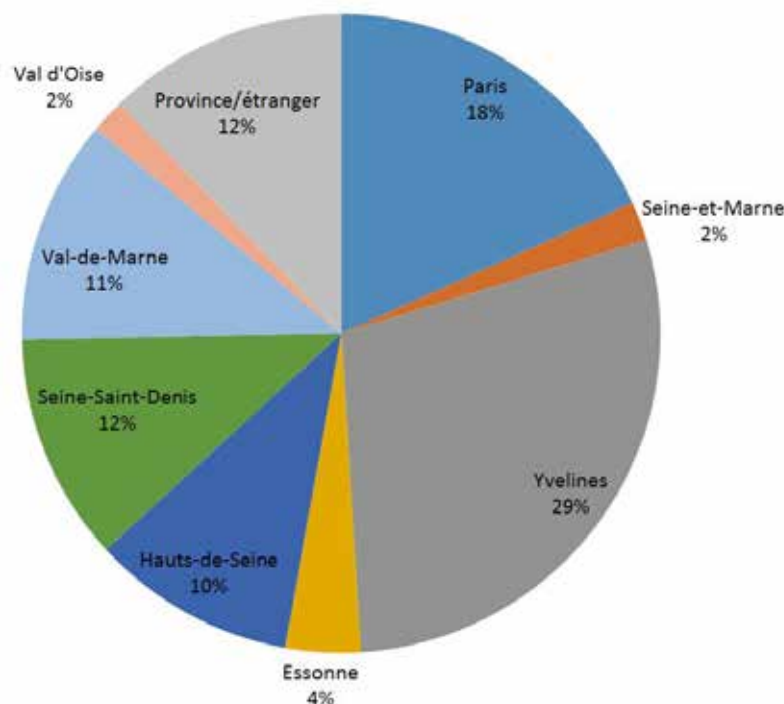
**30** ateliers d'écriture

**869** enfants participant au concours

**600** affiches « Patrimoines en poésie » dans le réseau RATP « Nous aimons nous participons »

**12** lauréats

### Répartition géographique des participants

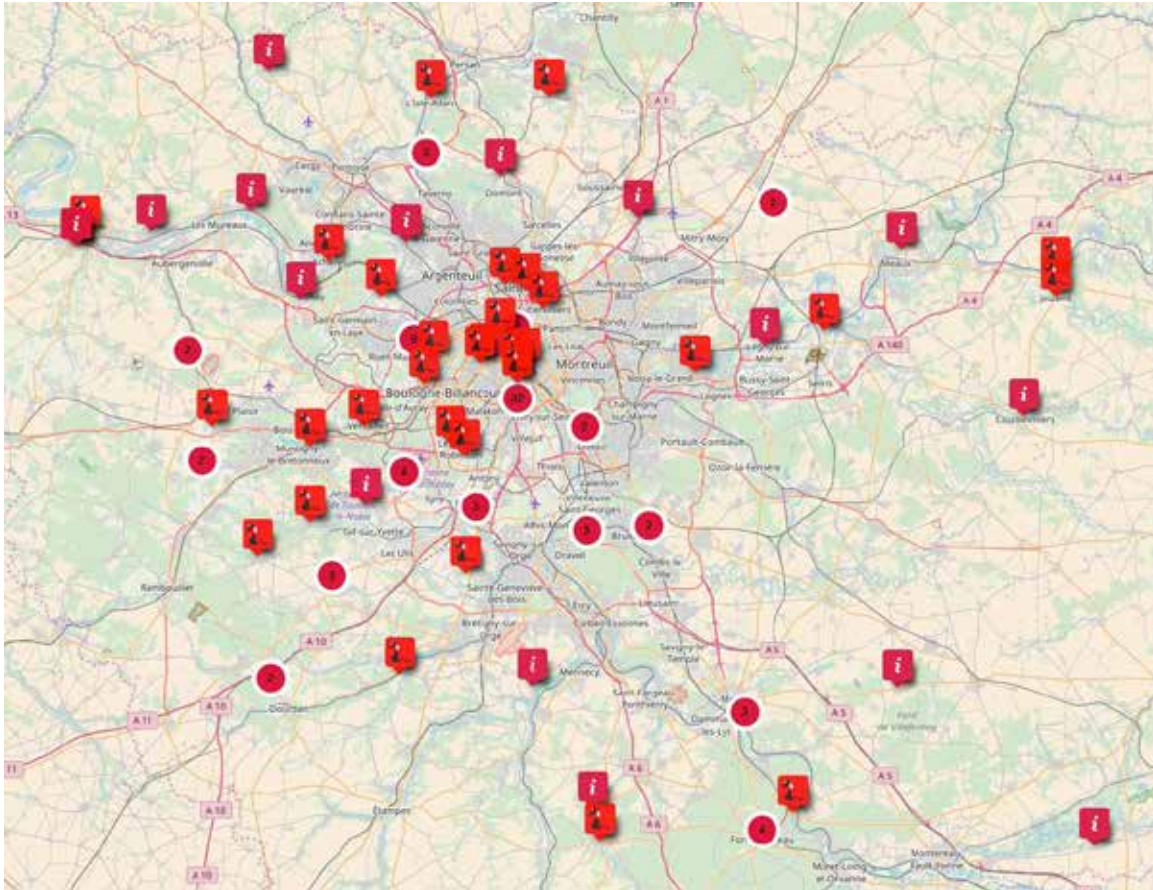


La deuxième édition du concours est parvenue à fédérer près de 130 structures culturelles et éducatives : musées, maisons des illustres, monuments, médiathèques et bibliothèques, offices du tourisme, parcs naturels régionaux, etc. Parmi ces acteurs, 30 structures culturelles ont organisé des ateliers d'écriture dédiés au jeune public.

Si la Tour Eiffel et Notre-Dame de Paris sont des sources d'inspiration incontournables, la diversité des patrimoines franciliens se dessine clairement à travers les poésies : œuvres d'art, paysages du bord de Seine ou de Marne, patrimoine industriel, ouvrages d'art, petit et grand patrimoine font l'objet d'écriture sensible, drôle, originale, décalée... du Moulin Rouge à Arcimboldo, des fresques de Boris Talitzsky au canal Saint-Martin, du Parc floral de Paris au stade Roland Garros ou encore du Zouave du Pont de l'Alma à la « Chaufferie avec cheminée » de Jean Dubuffet (Vitry-sur-Seine).



Carte interactive en ligne sur [www.iledefrance.fr/pep](http://www.iledefrance.fr/pep)  
pointant les 130 acteurs participants et les 30 ateliers « Patrimoines en poésie »



### Kit pédagogique « Patrimoines en poésie »

( <http://patrimoines.iledefrance.fr/quelques-outils-astuces-rediger-son-poeme>)

Un kit pédagogique « Patrimoines en poésie » co-édité par la Région Île-de-France et la DRAC Île-de-France, a été mis à disposition des structures culturelles afin d'aider les enfants à découvrir une œuvre et écrire un poème.



### III. ZOOM SUR LES ATELIERS D'ÉCRITURE

Plus de 30 structures culturelles d'Île-de-France se sont investies dans l'organisation d'ateliers d'écriture. Véritables lieux d'échange et de découverte du patrimoine, ces ateliers étaient confiés à des conteurs et des médiateurs chargés de sensibiliser les enfants au patrimoine et de les accompagner dans leur création littéraire.

#### Musée Curie :

Deux ateliers d'écriture « à l'ombre des tilleuls de Marie Curie... », animés par le Labo des histoires, proposaient aux poètes scientifiques en herbe d'écrire un poème sur Marie Curie, son musée, son jardin, son laboratoire et sa famille, etc.

*Atelier d'écriture au musée Curie  
© Région Île-de-France, Philippe Ayrault, 2017*



#### La Petite bibliothèque ronde de Clamart :

Au sein de la Petite bibliothèque ronde, les enfants étaient invités à écrire un poème en prose sur ce lieu de partage. Organisé en partenariat avec le Labo des histoires, ces ateliers guidaient les enfants dans la rédaction de leurs poèmes grâce à un petit jeu de plateau.

*Atelier d'écriture à la petite bibliothèque ronde  
© La petite bibliothèque ronde, 2017*

#### Le Musée en Herbe :

Un atelier conçu en partenariat avec l'association Les Bébés du Coeur, invitait les enfants à créer un poème intégré à une œuvre plastique. Le format « pop-up » (éphémère) proposé aux enfants faisait écho au monde du livre et de l'écriture.

*Atelier d'écriture du Musée en herbe  
© Le Musée en herbe, 2017*



**Mais aussi :**

- Maison de Chateaubriand
- Musée de la Chasse et de la Nature
- Musée des Avelines
- Mairie de Breuillet
- Bibliothèque municipale Constantin Andréou
- Maison Jean Cocteau
- Cité de l'architecture & du patrimoine
- Musée d'art et d'histoire de Saint-Denis
- Bibliothèque Jean Anouilh
- MUS - Musée d'Histoire Urbaine et Sociale de Suresnes
- Parc naturel régional de la Haute Vallée de Chevreuse
- Château de la Madeleine
- Bibliothèque Colette Vivier
- Bibliothèque Multimédia Paul Eluard
- Médiathèque de la mairie de Bezons
- Bibliothèque Centrale de Versailles
- Parc naturel régional Oise - Pays de France
- Médiathèque Georges-Duhamel
- Centre social « Le Nouveau Monde »
- Médiathèque de Jouars-Pontchartrain
- Le Petit Moulin des Vaux de Cernay
- Musée de Cluny
- Destination Tourisme, L'Isle-Adam, la Vallée de l'Oise et les Trois Forêts
- Musée départemental Stéphane Mallarmé
- Office de tourisme du Pays Fertois
- Centre d'art de l'ancienne synagogue
- Musée Louis Braille
- Palais Galliera, musée de la mode de la ville de Paris
- Musée de la ville de Saint-Quentin-en-Yvelines

## **IV. UN JURY CONSTITUÉ DE PROFESSIONNELS DE LA CULTURE ET DE PERSONNALITÉS QUALIFIÉES**

### **Présidentes d'honneur**

Madame Hamida Rezeg, Vice-présidente de la Région Île-de-France, chargée du tourisme,  
Madame Nicole Da Costa, directrice régionale des affaires culturelles, DRAC Île-de-France

### **Présidente de séance**

Dominique de Font-Reaulx, conservatrice générale du patrimoine, directrice du Musée national Eugène Delacroix

### **Membres du jury**

- Agnès Chauvin, cheffe du bureau de la protection, CRMH, DRAC Île-de-France,
- Julie Corteville, cheffe du service Patrimoines et Inventaire, Région Île-de-France,
- Sophie Delvainquière, cheffe du service de la communication, DRAC Île-de-France,
- Henri Goncè, directeur artistique et écrivain, Epopia,
- Gaëlle Guechgache, directrice de la médiathèque Louis Aragon à Bagneux,
- Delphine Lavergne, déléguée générale de l'association Libraires en Seine,
- Dominique Lebrun, conseillère patrimoine, DAAC de l'académie de Créteil,
- Sandrine Mirza, écrivain jeunesse, patrimoine, histoire,
- Sophie de Moustier, responsable de la valorisation du patrimoine, Région Île-de-France,
- Laurence Isnard, conseillère pour les musées, DRAC Île-de-France,
- Xavier Person, conseiller pour le livre et la lecture, Région Île-de-France,
- Thierry Magnier, directeur des éditions jeunesse, Actes Sud,
- Caroline Rosnet, présidente de l'association Môm' Art



## V. LES ORGANISATEURS



### Région Île-de-France

La Région Île-de-France agit dans la plupart des domaines qui concernent l'avenir des douze millions de Franciliens : les transports, les lycées, l'apprentissage, le développement économique, l'environnement et la culture. Dans le secteur culturel, la Région soutient prioritairement cinq secteurs : le spectacle vivant, le cinéma et l'audiovisuel, le livre et la lecture, les arts plastiques et le patrimoine.

La Région Île-de-France, par son service Patrimoines et Inventaire, recense, étudie et valorise les patrimoines de son territoire. Elle contribue à élargir le champ patrimonial par ses travaux sur les monuments majeurs comme sur le bâti ordinaire, le patrimoine industriel, le génie civil, les ensembles urbains ou les paysages ruraux. Cette connaissance, destinée à un large public, est également conçue comme un outil au service de l'aménagement du territoire et du tourisme.

Dans le cadre de sa stratégie culturelle adoptée en septembre 2016, la Région a souhaité renforcer le soutien au patrimoine protégé et non protégé, sa conservation et sa restauration. Elle prend ainsi en compte toutes les étapes de la chaîne patrimoniale, du repérage et de l'étude jusqu'à la valorisation des patrimoines, ce qui lui confère une ampleur sans précédent.

Pour toute information sur la politique régionale en faveur du patrimoine : [www.patrimoines.iledefrance.fr](http://www.patrimoines.iledefrance.fr)



### Direction régionale des affaires culturelles d'Île-de-France

La Direction régionale des affaires culturelles d'Île-de-France – service déconcentré du ministère de la Culture – placée sous l'autorité du Préfet de région, est chargée de conduire et mettre en œuvre la politique culturelle de l'Etat sur l'ensemble des territoires de l'Île-de-France, dans le cadre des orientations fixées au plan national par la ministre de la Culture.

Ses missions couvrent l'ensemble des champs d'action du ministère : la connaissance, la protection, la conservation, la restauration et la valorisation des patrimoines et des espaces protégés, la promotion de l'architecture, le soutien à la création et à la diffusion artistiques dans toutes leurs composantes (musique, théâtre, danse, arts plastiques), le soutien à la lecture, au cinéma et aux nouveaux enjeux du numérique, l'éducation artistique et culturelle et la démocratisation de la culture. Les actions à destination des enfants et des jeunes, en particulier l'éducation au patrimoine, font partie des priorités de la DRAC Île-de-France.

Pour toute information : <http://www.culturecommunication.gouv.fr/Drac-Ile-de-France>

## VI. LES PARTENAIRES



### L'Institut du Monde Arabe

Intégralement repensé et réaménagé en 2012, le musée de l'IMA invite le visiteur à découvrir autrement le monde arabe, par-delà les idées reçues, en lui présentant toute la diversité de ses cultures, ethnies, langues, confessions, depuis ses origines jusqu'à nos jours.



### Le Petit Léonard

Le Petit Léonard, créé il y a 20 ans, est le magazine d'art mensuel de référence pour les enfants de 7/13 ans. Son but est d'éveiller les jeunes lecteurs à l'histoire de l'art et au patrimoine de manière ludique : dossiers, bandes dessinées, reportages, actualités... Tous les domaines de l'art sont abordés : peinture, sculpture, architecture, gravure, arts décoratifs... Il est publié par les Éditions Faton, spécialisées dans les revues culturelles, dont plusieurs titres sont destinés au jeune public.



### RATP

La RATP entretient depuis longtemps une relation privilégiée avec la littérature et plus spécifiquement la poésie en affichant notamment des poèmes sur son réseau. Elle organise également chaque année un concours de poésie ouvert au grand public et est partenaire de nombreux événements littéraires. Plus de 80 % des voyageurs déclarent lire durant leurs trajets sur ses réseaux.



### Epopia

Epopia est une jeune startup dont le but est d'inciter les enfants à lire et à écrire. Ce sont des aventures par correspondance postale dont l'enfant est le héros ! Il reçoit du courrier, écrit des lettres, décide de la suite de l'aventure. Lire et écrire deviennent un véritable jeu !



### Môm'Art

L'association Môm'Art (Loi 1901) a pour but d'aider les musées, les muséums, les sites culturels à améliorer leur accueil et leurs services pour les familles. L'association remet chaque année le trophée Môm'Art au musée qui se sera distingué par des services et des actions culturelles remarquables en direction des enfants et des familles.



### La Maison du Chocolat

Entrer dans la Maison du Chocolat, c'est pénétrer dans un univers de Haute Couture parisienne aux codes chics et intemporels où le plaisir des yeux s'enlace aux délices olfactifs. La Maison a su créer l'art de transformer le chocolat en source d'émerveillements et nous offre des instants suspendus où la délectation règne en maître sur tous nos sens. Sous l'impulsion de son Chef, Nicolas Cloiseau, elle repousse les limites de la matière et explore de nouveaux territoires de goûts et d'émotions.



Illustration de ©2017 NINA AND OTHER LITTLE THINGS® | Licensed by DDC

Contact presse :

Région Île-de-France : [servicepresse@iledefrance.fr](mailto:servicepresse@iledefrance.fr) - 01 53 85 66 45  
DRAC Île-de-France : [sophie.delvainquiere@culture.gouv.fr](mailto:sophie.delvainquiere@culture.gouv.fr) - 06 40 33 11 87  
[jeremy.goldbaum@culture.gouv.fr](mailto:jeremy.goldbaum@culture.gouv.fr) - 01 56 06 50 15